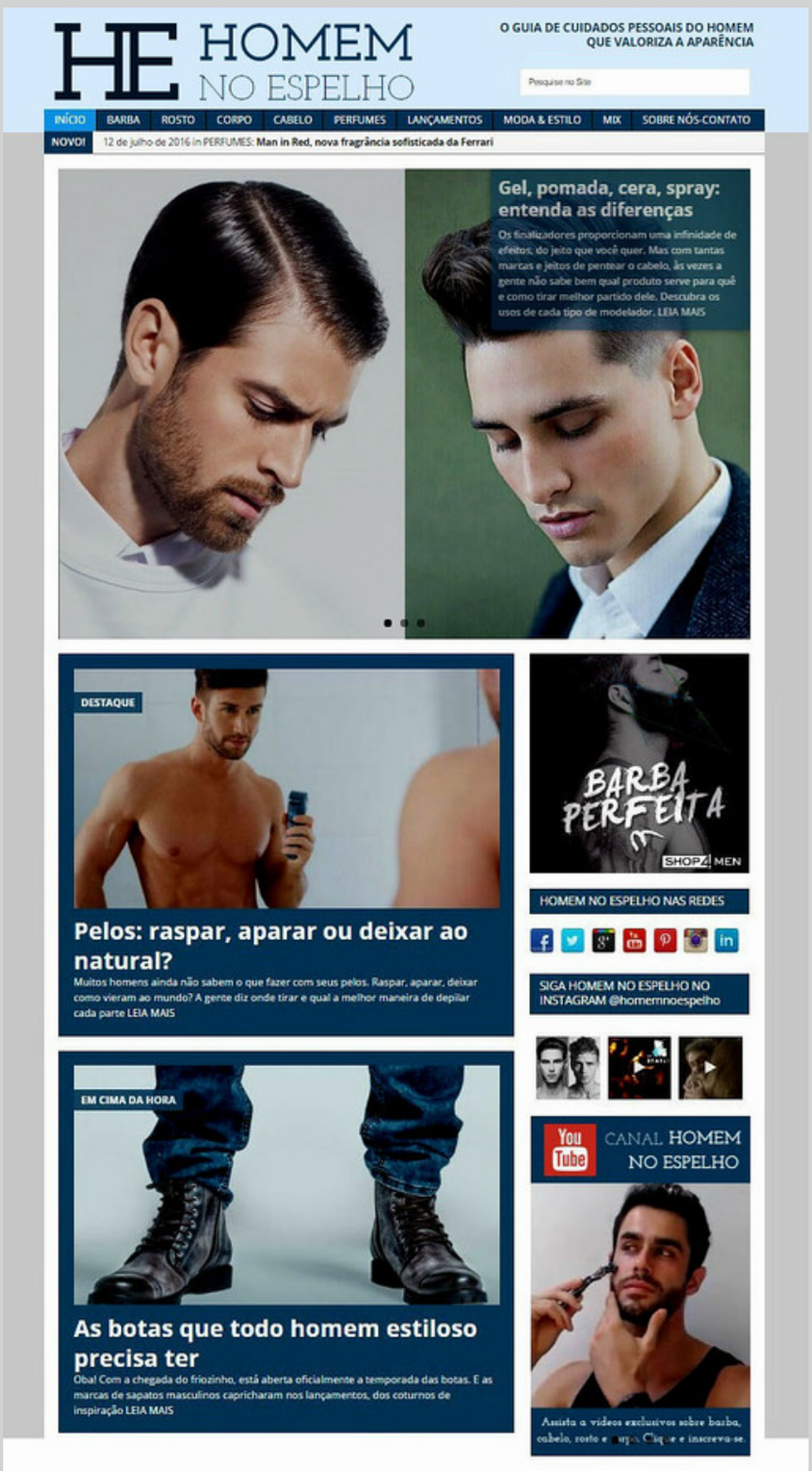
HOMEM NO ESPELHO

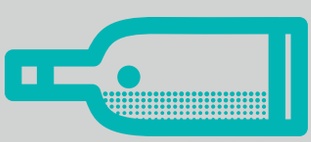
O GUIA DE CUIDADOS PESSOAIS DO HOMEM QUE VALORIZA A APARÊNCIA



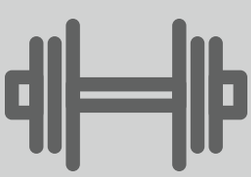
www.homemnoespelho.com.br

HOMEM NO ESPELHO é um site referência em cuidados pessoais dirigido ao homem que busca informações sobre aparência e estilo. Aqui o homem encontra tudo o que precisa saber para investir no visual (uma exigência atual no trabalho e nos relacionamentos), fortalecer a autoestima e viver de bem com seu corpo.

CUIDADOS COM BARBA, CABELO, PELE E CORPO



NOVOS PERFUMES E PRODUTOS MASCULINOS

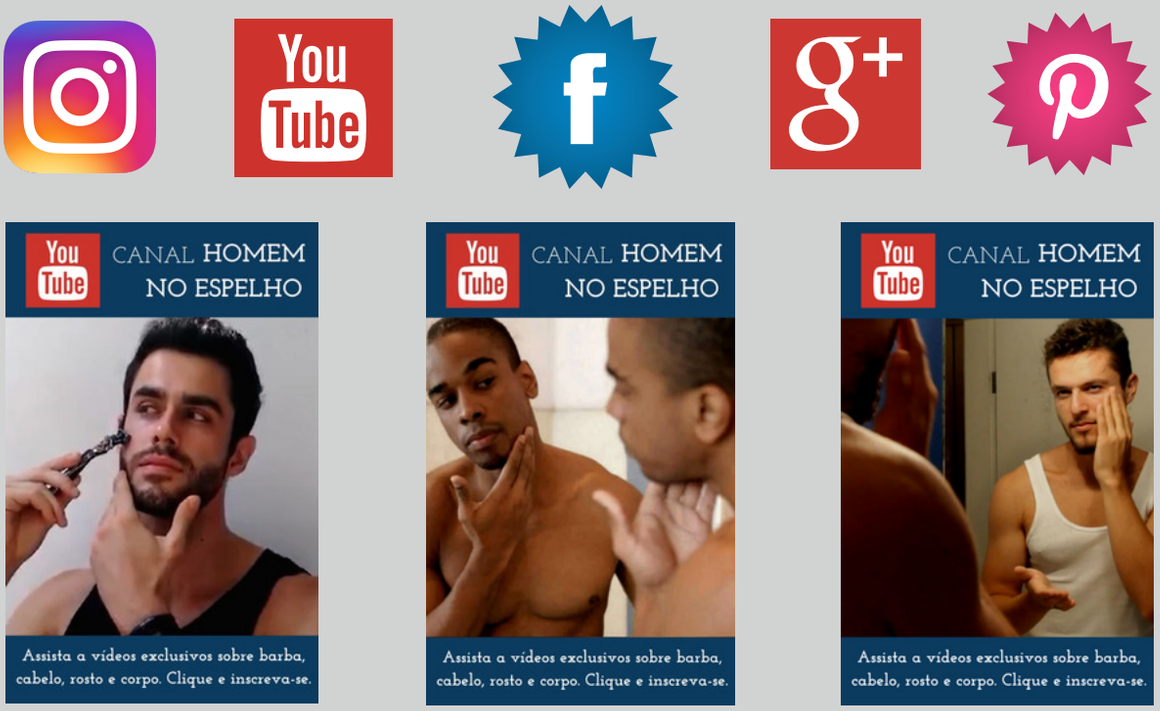


DICAS DE FITNESS, TREINOS E DIETAS

MODA & ESTILO: ROUPAS, SAPATOS E ACESSÓRIOS

LANÇAMENTO:
SETEMBRO 2014

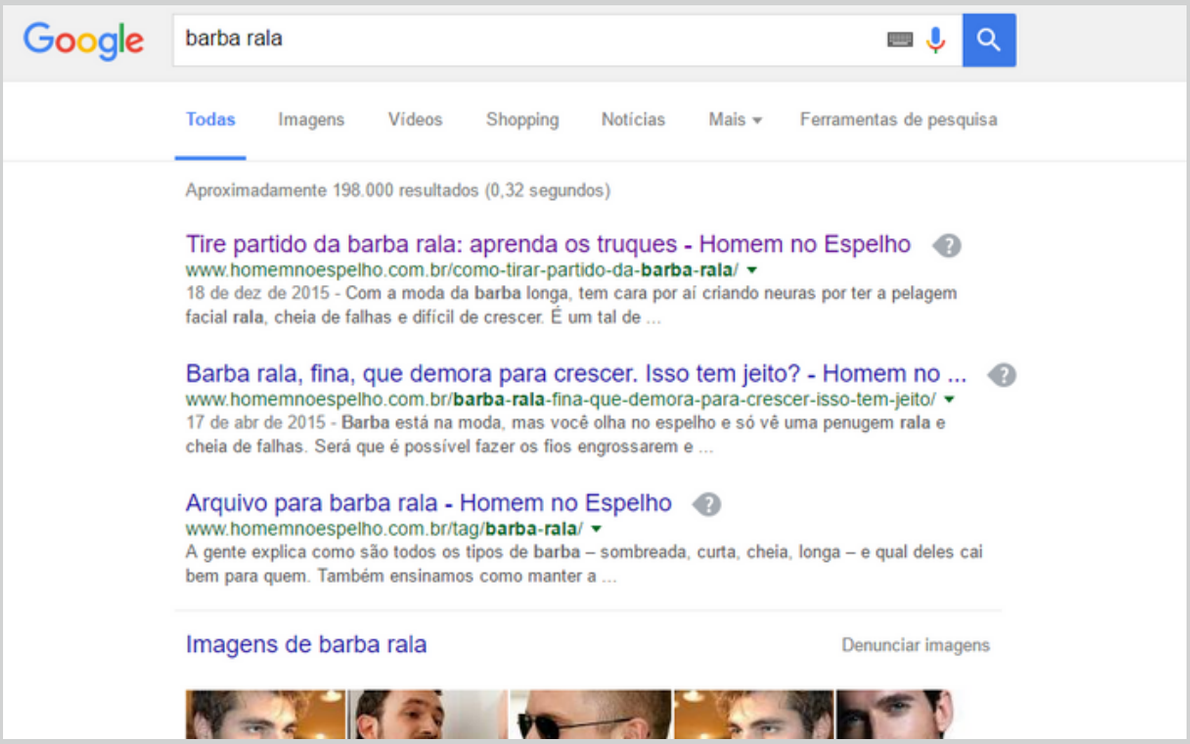
MÍDIAS SOCIAIS

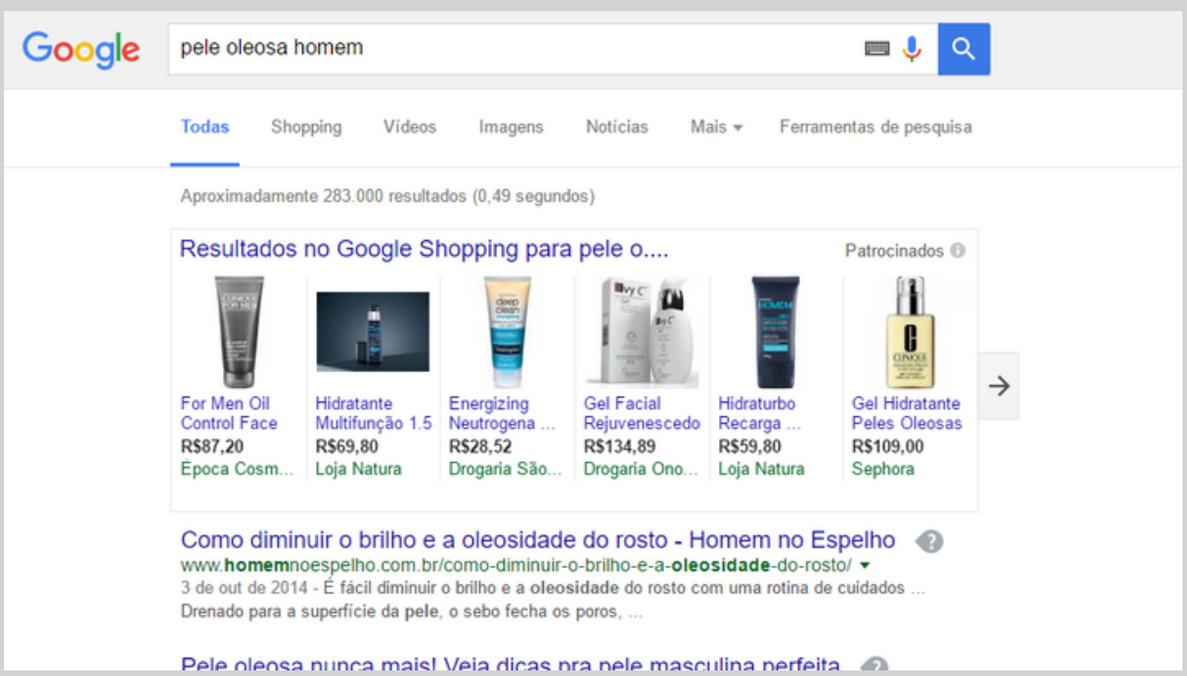


*Facebook *Instagram *YouTube
*Google+ *Instagram Stories *Pinterest

SITES DE BUSCA

HOMEM NO ESPELHO tornou-se referência em pesquisas na internet sobre os temas do conteúdo.





ESTATÍSTICAS

350.000 VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS/MÊS*

110.000 USUÁRIOS/MÊS*

7.700 SEGUIDORES NO FACEBOOK

13.000 SEGUIDORES NO INSTAGRAM

78% DAS VISITAS VÊM DE RESULTADOS DE BUSCAS*

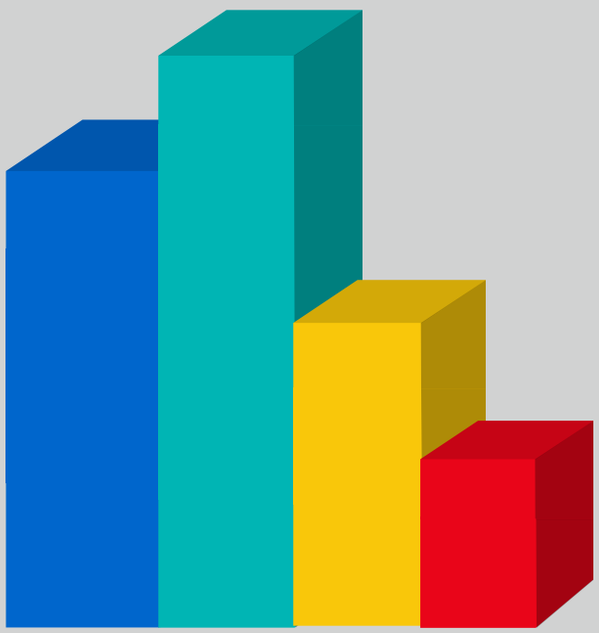
16% SÃO USUÁRIOS RETORNANTES*

*FONTE: GOOGLE ANALYTICS - FEVEREIRO 2018

PERFIL DOS LEITORES

FAIXAS DE IDADE

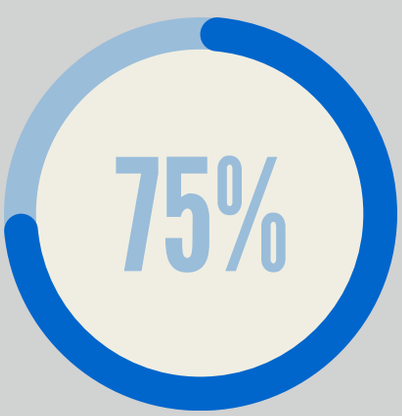
- 18 A 25 ANOS (34%)
- 25 A 34 ANOS (41%)
- 35 A 44 ANOS (18%)
- MAIS DE 45 ANOS (7%)



28

É A IDADE MÉDIA DOS USUÁRIOS

4 ENTRE 5 USUÁRIOS SÃO HOMENS



PERTENCEM ÀS CLASSES A/B

O EDITOR DO SITE

WILSON WEIGL
*Jornalista, ex-editor de cuidados pessoais, fitness e saúde das revistas masculinas GQ e Men's Health.

* Jurado do prêmio Beleza Brasil 2017 e 2016 da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos).

* Promoveu em parceria com o Senac - SP em 2016 o evento de palestras "A Revolução do Homem: Para Onde Vai a Vaidade Masculina".

* Presta consultoria sobre o mercado masculino para marcas nacionais e internacionais.

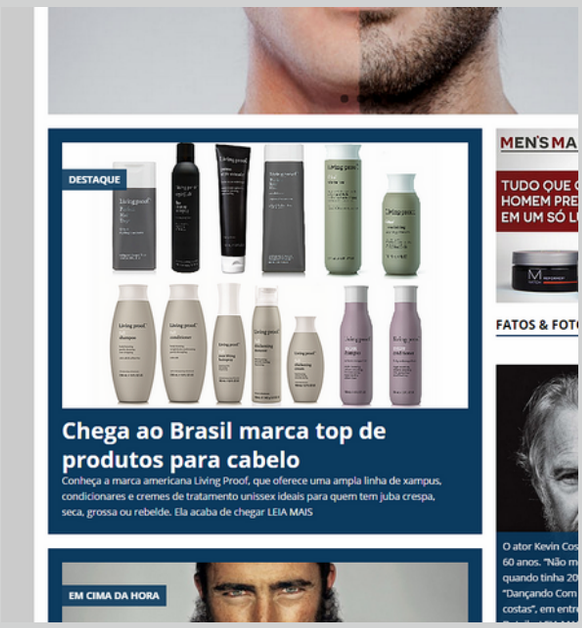
* Ganhou o Prêmio Editora Globo de Jornalismo com a reportagem "A Reconstrução do Homem" (revista GQ), sobre as mudanças do comportamento masculino.

* Ganhou o prêmio de Melhor Reportagem Internacional da Sociedade Latino-americana de Cardiologia na revista Men´s Health.

* Foi quatro vezes indicado ao Prêmio Editora Abril de Jornalismo.

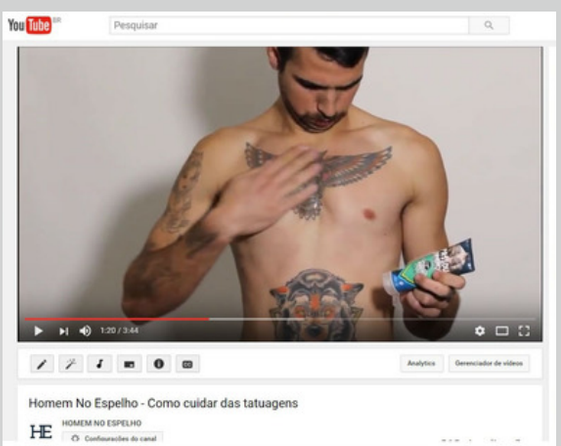
ANÚNCIOS-FORMATOS

*POSTS PATROCINADOS



*E-MAIL MARKETING

*BRANDED CHANNEL



*BANNERS

*VÍDEOS

TABELA DE PREÇOS 2018

POST PATROCINADO NO SITE: R$ 1.200,00
VÍDEO PATROCINADO (YOUTUBE): R$ 2.800,00
VÍDEO NO YOUTUBE + POST: R$ 3.000,00
DESTAQUE NA HOMEPAGE (940 x 640): R$ 250,00*
* Bônus para Post Patrocinado no Site e Vídeo Patrocinado, com veiculação de 1 semana

SUPER BANNER (940 x 120): R$ 1.900,00
QUADRADO LATERAL (300 x 300): R$ 1.200,00
RETÂNGULO LATERAL (300 x 250): R$ 1.000,00
ARRANHA-CÉU GRANDE LATERAL (300 x 600): R$ 900,00
ARRANHA-CÉU LARGO LATERAL (160 x 600): R$ 800,00
ARRANHA-CÉU LATERAL (120 x 600): R$ 700,00
FOOTER (940 x 120): R$ 450,00
BG PATROCINADO (ENVELOPAMENTO): R$ 2.600,00

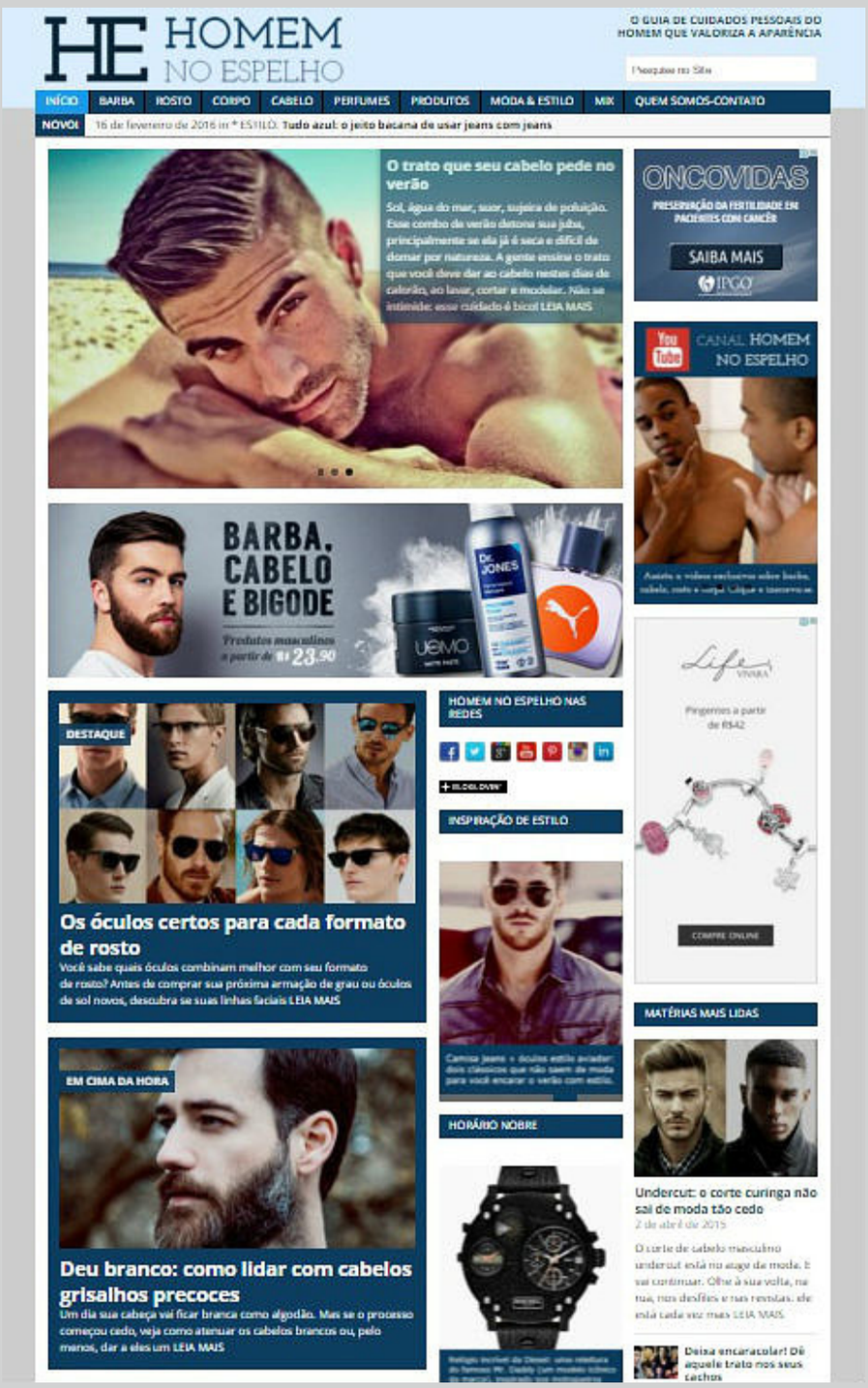
- Banners, BG e Destaque Patrocinado na Homepage: valores referentes a 1 mês de veiculação.
- Posts Patrocinados e Vídeos têm chamadas em redes sociais: Facebook, Google+, Instagram e Twitter.
- Banners podem ser publicados na homepage, apenas em uma categoria (Barba, Cabelo, Rosto, Corpo, Perfume, Lançamentos, Moda & Estilo), em todas as categorias ou em posts específicos. Para estas variações, solicite um orçamento.

BRANDED CHANNEL: Preços sob consulta
E-MAIL MARKETING (13.000 INSCRITOS): Preços sob consulta

CONSULTE-NOS SOBRE OUTROS FORMATOS E AÇÕES ESPECIAIS

HOMEM
NO ESPELHO

www.homemnoespelho.com.br



FALE COM A GENTE

contato@homemnoespelho.com.br